



РОСЭНЕРГОРЕСУРС

№ 22, МАРТ 2018

Выбирайте
качественный
монтажный
инструмент!

Организации
будущего —
какие они?

Зачем читать
книги?

нам **14** лет

**Поздравляем
ООО ПО «РосЭнергоРесурс»
с 14-летием!**

**Все эти годы мы
работаем над тем, чтобы
энергосистема России
становилась лучше,
чтобы линии
электропередач строили
из качественных
материалов, а свет
и тепло бесперебойно
поступали в каждый дом!**

**Надеемся, что
в следующем году наша
компания станет
еще лучше и успешнее!**



ВЫБИРАЙТЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ МОНТАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ!

ООО ПО «РосЭнергоРесурс» заботится об удобстве своих клиентов — и именно поэтому один из главных принципов нашей работы: поставлять все необходимое для строительства линий электропередач. Одним из направлений нашей работы является поставка монтажного инструмента — благодаря этому нашим клиентам не надо искать, где купить качественный инструмент для монтажа нашей продукции.

Мы поговорили со специалистами отдела снабжения — **НАДЕЖДОЙ ВЛАДИМИРОВОЙ ПОНОМАРЕВОЙ** и техническим специалистом **АЛЕКСАНДРОМ ВИКТОРОВИЧЕМ МАНАКОВЫМ** об особенностях выбора и эксплуатации монтажного инструмента.

— Монтажный инструмент чаще покупают отдельно или в комплексе?

— Вообще, поскольку наша основная специализация — это продажа высоковольтного оборудования для строительства и ремонта ЛЭП, то монтажный инструмент обычно покупают в рамках комплексной заявки. Хотя мы, конечно же, можем поставлять монтажный инструмент в любом объеме и отдельно.

Монтажный инструмент — такая особая продукция. С одной стороны, его, в отличие от арматуры, можно купить раз и использовать на многих объектах. С другой стороны — он все равно имеет свойство изнашиваться, ломаться, тогда может потребоваться срочная его покупка отдельно от остального. Иногда клиенты просто забывают укомплектовать заявку инструментом — буквально недавно у нас был случай: обслужили большую заявку, отправили арматуру. После этого клиент вспомнил о монтажном инструменте, пришлось срочно докомплектовать заказ. Что-то было в наличии, что-то — полетело напрямую с завода самолетом, а какую-то часть пришлось ждать — поставка под заказ будет только через 21 день, и все



**Александр
МАНАКОВ**



**Надежда
ПОНОМАРЕВА**

это время арматура будет лежать, а стройка стоять — потому что невозможно начать монтаж без надлежащего инструмента.

— Какие виды монтажного инструмента предлагает компания «РосЭнергоРесурс»?

— Абсолютно все, что нужно для строительства линии, начиная от отверток и плоскогубцев и заканчивая мотолебедками, насосными станциями для опрессовки и прочее.

Самые популярные позиции инструмента: ролики монтажные, инструмент для натяжения ленты, пресс гидравлический, лебедка.

— В чем отличие монтажного инструмента, предоставляемого компанией «РосЭнергоРесурс»?

— Мы предлагаем продукцию основных российских и европейских производителей. Среди наших товаров есть как дорогие, так и бюджетные варианты, но одно неизменно: мы гарантируем, что вся наша продукция — высокого качества, надежная и удобная. На весь инструмент имеется трехлетняя гарантия от завода-изготовителя.

Иногда у клиентов возникает вопрос: почему предлагаемый нами

инструмент стоит дороже, чем аналоги других производителей, которые можно найти на рынке? Ответ простой: мы фильтруем товар, работаем только с проверенными производителями, качество продукции которых мы можем гарантировать и можем за него отвечать перед клиентом. Буквально на днях была ситуация: приехал клиент за монтажными роликами. Мы ему показали наши ролики — качественные, алюминиевые. Он говорит: «Да, я вижу, вот это нормальные ролики. А то вот у меня недавно был случай: купил ролики, дешевые, повесил на них провод, раскатал по ним, они провисели три часа и деформировались — ролики стали не круглые, а квадратные, их смяло просто под весом провода. Все ролики ушли на выброс». То есть дешевый инструмент — это, по сути, деньги на ветер — пользоваться им невозможно, в лучшем случае, хватит на пару применений. А нашего ролика хватит на долгое время.

— Какие могут быть причины того, что инструмент ломается?

— Помимо изначально низкого качества самого инструмента, нередко к поломке ведет неправильная

эксплуатация. Даже очень хорошую вещь можно испортить, если не прочитать предварительно инструкцию, если монтажник недостаточно квалифицирован.

Например, возьмем гидравлический пресс для опрессовки. В него вставляются специальные матрицы под опрессовку. Бывают матрицы под алюминий, бывают — под сталь. Если матрицы перепутать, и начать использовать для стали матрицу, предназначенную для алюминия, она просто разлетится, а пресс погнется. Или нередко неправильно устанавливают матрицу — она из-за этого начинает зажиматься, съезжает и надламывается. В тот же пресс гидравлический заливается масло. Если забыли его залить — насухую выдавятся все резинки, инструмент испортится.

Недавно была жалоба, что инструмент для натяжения ленты сломался. Спрашиваем: «Как использовали?» Отвечают, что при монтаже на столбе натянули ленту, а потом им же били по скрепе — потому что лень было взять с собой молоток. Ну, разумеется, инструмент не выдерживает такого обращения! Кстати, есть инструмент для натяжения ленты с уже встроенным молотком — возможно, имеет смысл выбрать его, если не хочется брать с собой молоток.

И таких история можно рассказывать множество. Поэтому главный совет: читайте инструкцию! Если что-то непонятно — звоните, мы с удовольствием вас проконсультируем! И тогда инструмент будет служить долго.



РОЛИКИ РАСКАТОЧНЫЕ ТИПА М1Р



**ПРЕСС ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ
ПГРС-150 СИП**



**ЗАЖИМЫ НАТЯЖНЫЕ МОНТАЖНЫЕ
ТИПА МП И МКИ И ЗПМ**



СВЕТЛАНА КУДРЯВЦЕВА: «НАДО ПРОСТО ПОЛУЧАТЬ КАЙФ ОТ СВОЕЙ РАБОТЫ!»

СВЕТЛАНА КУДРЯВЦЕВА — ведущий специалист отдела продаж ООО ПО «РосЭнергоРесурс».

Светлана работает в «РосЭнерго-Ресурс» уже больше 10 лет. Мы поговорили с ней о том, какая была компания и работа 10 лет назад и чем отличается от ситуации сейчас, в чем особенность компании «РосЭнергоРесурс», почему здесь комфортно работать.

В 2019 году компания «РосЭнергоРесурс» будет отмечать юбилей — 15 лет со дня создания. В связи с этим важным для нас событием мы решили сделать серию интервью с сотрудниками, которые много лет работают в компании, вспомнить вместе с ними, какой компания была на заре становления и сравнить с тем, какой она стала.

— Светлана, как началась ваша работа в «РосЭнергоРесурс»?

— Это было в 2007 году. Я как раз искала работу, и узнала от своего коллеги по предыдущей работе, что он устраивается в компанию «РосЭнергоРесурс». Я решила тоже попробовать. Компания тогда была совсем небольшой: буквально несколько человек, сидели в двух кабинетах. Разговаривала с соискателями и принимала на работу тогда сама Светлана Ивановна. Меня взяли на должность менеджера по продажам.

— Что изменилось за эти годы в компании и в вашей жизни?

— Все! Сейчас «РосЭнергоРесурс» — это не маленькая компания, одна из многих, а уже серьезный игрок на рынке, один из основных поставщиков электротехнической продукции. У нас сейчас совсем другие масштабы, другие проекты и другие клиенты. У компании большие здоровые амбиции, и у людей, работающих здесь, — тоже.

Самым важным событием в моей личной жизни за это время я считаю рождение ребенка.

— За время декрета вы отсутствовали на работе, наверно, больше полугода лет, при возвращении изменения бросились в глаза?

— Да, безусловно. Многое изменилось. Как раз тогда в «РосЭнергоРесурс» пришел работать Андрей Николаевич Полев, на должность начальника отдела продаж. И он кардинально изменил подход в компании к работе и продажам. Не один, конечно, но он был главным локомотивом. И когда я вернулась, было ощущение, что компания стала совсем другой. Значительно расширились отделы продаж и снабжения.

— Когда вы устраивались на работу, думали ли, что это так надолго?

— Я вообще не понимаю таких людей, которые выходят на новую работу с мыслями: «Ну, поработаю немного, а

дальше буду искать что-то лучше». И получается у них: тут два месяца, там три месяца. Мое же личное мнение, что если ты устраиваешься на работу, надо сразу настраиваться, что это надолго. Иначе не получится ни продуктивной работы, ни взаимодействия, ни хороших результатов.

— Продукция, которую продает компания «РосЭнергоРесурс», довольно специфична — легко ли вам было разобраться в номенклатуре?

— Когда я только пришла работать, мне обещали обучение по продукции, которое проводит технический специалист Александр Мананков. Я прошла это обучение, и получаю дополнительные знания по технической части и сейчас. Но вначале я не знала ни-че-го! Постепенно освоилась. Конечно, я не стала техническим специалистом, но в целом, в нашей продукции хорошо ориентируюсь, могу разобрать характеристики,

скомплектовать заявку, используя таблицы аналогов. Основных производителей не так много, и когда каждый день работаешь с этой продукцией, то это уже легко. Если у меня возникают вопросы, я всегда могу обратиться к техническому специалисту, чтобы он проверил, правильно ли я поставила замену, например.

— Кстати о продукции. Чем отличается продукция, которую предлагает своим клиентам «РосЭнергоРесурс» от того, что можно приобрести у других компаний-конкурентов?

— Принципиальная политика компании: только качественная продукция от крупных российских и европейских производителей. «РосЭнергоРесурс» предлагает продукцию своего производства — мы изготавливаем все виды металлоконструкций, а также являемся дилером многих заводов. Мы работаем только с теми поставщиками, у которых есть аттестация, все необходимые сертификаты, протоколы испытаний.

В нашей сфере нельзя легкомысленно относиться к качеству, слишком многое зависит от нашей продукции — кого порадует, если упадет линия электропередач? Одно время, несколько лет назад, была такая тенденция: многие клиенты искали, где купить подешевле. Но чудес с ценой не бывает — и те, кто пытались сэкономить на качестве продукции, очень быстро убедились, что это приводит к нестабильной работе линии электропередач. Так что сейчас я бы не сказала, что возникают какие-то вопросы к цене предлагаемых нами изделий, очень легко убедиться, что связь «цена-качество» — прямая.

— Были ли какие-то особо запомнившиеся проекты?

— Одна из самых первых моих сделок — продажа железобетонных стоек на ВСТО — трубопровод «Восточная Сибирь — Тихий океан». Это был интересный проект: много сложностей, препон, как-то все срачивалось, не сразу оплачивалось... Но в итоге

закончилось все хорошо — все остались друг другом довольны.

Еще хорошо помню один проект — я тогда только вышла из декрета и нашла тендер на строительство «Восточно-Сибирского свиного комплекса» в Бурятии. Там было некорректно сделанное техническое задание, и мы вместе с техническим специалистом сидели его переделывали. Прежде чем подать заявку, нам пришлось подробно все расписать: какие там будут опоры, куда что идет... Этот тендер мы выиграли, и комплектовали объект, начиная со стройки линии электропередач к самому комплексу, потом сам весь объект и до запуска. Это был такой долгоиграющий, ну и, конечно, денежный проект.

СЕЙЧАС «РОСЭНЕРГОРЕСУРС» — ЭТО НЕ МАЛЕНЬКАЯ КОМПАНИЯ, ОДНА ИЗ МНОГИХ, А УЖЕ СЕРЬЕЗНЫЙ ИГРОК НА РЫНКЕ, ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. У НАС СЕЙЧАС СОВСЕМ ДРУГИЕ МАСШТАБЫ, ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ И ДРУГИЕ КЛИЕНТЫ

— Работа менеджера по продажам — довольно стрессовая. Как вы справляетесь с нагрузкой?

— Надо просто получать кайф от своей работы. А не относиться к этому: «Ах, я так устала от всех!» Надо либо получать удовольствие от того, что ты делаешь, либо не стоит даже начинать! Я бы не сказала, что моя работа — тяжелая. Просто к ней, как и к любой другой, надо подходить не бездумно, механически, а размышляя.

Мне легко работается с моими клиентами, не бывает такого, чтобы

были какие-то конфликты. Конечно, случаются какие-то нестандартные ситуации — тогда я немного выделяю себе времени на отдых: выпью кофе, успокоюсь — и дальше продолжаю работать.

Если с клиентом не складывается взаимодействие, то я его передаю другому менеджеру, возможно, они смогут найти общий язык. Все мы люди, и все равно продуктивной работы уже не получится, если не достигли взаимопонимания.

— Чем, по вашему мнению, компания «РосЭнергоРесурс» отличается от других?

— Атмосферой в самой организации. Отношением руководства к сотрудникам. Отношением коллег друг к другу. Сама работа проходит в высоком темпе, нет бесконечных отчетов, бюрократии. Очень человеческое отношение: если совершаешь ошибку — а не бывает работы без ошибок — никто не будет обвинять или скандалить. В случае, если что-то пошло не так в работе — собираемся и вместе ищем пути решения. Это очень важно, когда ты приходишь на работу с удовольствием, можешь спокойно заниматься своими делами, зная, что не будет «тычка» в спину, не будет склок. Я думаю, такая атмосфера изначально задана генеральным директором — Светланой Ивановной Корчагиной — именно она создала эту компанию такой, с этой комфортной рабочей атмосферой.

У нас очень весело проходят и нерабочие мероприятия, корпоративы. Новогодний корпоратив — самый масштабный, на него всех приглашают с супругами, и это всегда очень интересно. Еще мы обязательно отмечаем День рождения компании. Официально день рождения в марте, но в последнее время его переносят на лето, и устраивают выездное мероприятие, куда-нибудь на природу. И я, честно говоря, с большим удовольствием вспоминаю эти поездки и вообще рада, что работаю в такой компании.

ЗАЧЕМ ЧИТАТЬ КНИГИ?

Мы же книги глотали, пьянея от строк.
Липли волосы нам на вспотевшие лбы,
И сосало под ложечкой сладко от фраз,
И кружил наши головы запах борьбы,
Со страниц пожелтевших слетая на нас...

Владимир Высоцкий

ЧТЕНИЕ
ЗАТЯГИВАЕТ,
СТАНОВИТСЯ
НАСТОЯЩИМ
НАРКОТИКОМ
ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОНЯЛ,
КАКОВО ЭТО.
И ГЛАВНОЕ —
У ЭТОЙ
ЗАВИСИМОСТИ
НЕТ НИКАКИХ
НЕГАТИВНЫХ
ПОСЛЕДСТВИЙ

Читаете ли вы книги? Как вы считаете, в наше время чтение книг обязательно или это пережиток прошлого? Еще 30 лет назад этот вопрос показался бы дикостью, это была аксиома, что чтение книг необходимо любому думающему человеку, без книги нет знаний, нет кругозора, нет эрудиции, нет грамотности, нет личностного роста... Человек, не читающий книги, — это сразу был штамп кого-то очень маргинального или совсем примитивного. Сейчас же нередко от умного, образованного человека можно услышать рассуждения на тему того, что чтение книг устарело, это прерогатива людей старшего поколения, а современные люди все, что нужно, найдут в Интернете — от информации до общения. Да и времени не хватает... Вместо того, чтобы читать длинную книгу, можно

найти ее экранизацию или краткий пересказ — и как бы в курсе, и как будто культурный человек, да? Вместо того, чтобы изучить толстую книгу по профессиональным навыкам, можно найти пару статей, а еще лучше — видеороликов на YouTube и красота! Все узнали. Но так ли это?

КНИГА ДАЕТ
ВОЗМОЖНОСТЬ
ПРОЖИТЬ СОТНИ
ЖИЗНЕЙ, ПЕРЕЖИТЬ
НЕБЫВАЛЫЙ
СПЕКТР ЭМОЦИЙ,
ОКАЗАТЬСЯ
В РАЗЛИЧНЫХ
ЭПОХАХ И СТРАНАХ,
СЛЕТАТЬ В КОСМОС

КНИГА — ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ
Банальнейшее утверждение, но оно не перестает быть истинным. Для того чтобы быть образованным человеком, необходимо много знать и много читать. Причем читать хорошие книги умных авторов, а не весь этот мусорный Интернет-контент, который нам в ассортименте поставляют различные блоггеры, «эксперты», «специалисты по всему на свете». Интернет — предоставляет нам информацию, но, чтобы критично воспринять эту информацию, отделить зерна от плевел, понять, что правда, а что — выдумка недалеких фантазеров, необходимо читать серьезную литературу. Ту, авторы которой признаны мировым научным сообществом, ту, которая прошла цензуру редколлегий, ту, в которой абсолютно точно не будет непроверенных данных.

stock.adobe.com / Sergey Nivens

В хороших книгах содержится опыт человечества, масса информации, идей, стратегий, точек зрения. Хорошая книга даст ответ на практически любой вопрос — главное найти нужную.

КНИГА ФОРМИРУЕТ ЛИЧНОСТЬ

Количество прочитанных книг переходит в качество личности. Книжки дают знания, способствуют личностному росту, формируют мировоззрение, личную философию, убеждения, взгляды на жизнь, развивают воображение, тренируют мозг, учат нас мыслить шире и свободнее. Мы не можем познать все на собственном опыте — но мы можем получить огромное количество впечатлений для формирования своих взглядов и представлений из книг. Благодаря книгам мы можем задуматься и найти ответ на

извечный вопрос: зачем я вообще явился в этот мир?

При общении мы подсознательно классифицируем любого человека в категории «свой-чужой». И один из основных критериев — одни ли книги вы читали, одни ли фильмы (и мультфильмы!) вы смотрели. И кстати — по тому, кто какие книги любит, а какие — нет, какими героями восхищался, а каких ненавидел, мы формируем свое отношение к человеку. То, какие книги стоят у человека на полках, может сказать очень и очень многое о нем. Ведь сознательно или подсознательно мы ищем в книгах героев для подражания, тех, на кого мы будем ориентироваться в своем развитии и поведении.

КНИГА — ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

Читая книги, мы получаем уникальную возможность — хоть и опосредованно, но пообщаться с великими людьми, прикоснуться к чужим мыслям и идеям, испытать широчайший спектр эмоций — и на основе этого вдохновиться и генерировать уже свои идеи и размышления. Книжки вдохновляют, мотивируют совершать поступки и становиться лучше. Мы заряжаемся энергетикой автора, и это вдохновляет нас на свершения.

Информация, содержащаяся в книгах, показывает нам иные грани восприятия мира, позволяет открыть свой ум новому.

КНИГА — ИСТОЧНИК УДОВОЛЬСТВИЯ

И, наконец, самое прекрасное в чтении — это то огромное удовольствие, которое получают люди, любящие читать. Книга дает возможность прожить сотни жизней, пережить небывалый спектр эмоций, оказаться в различных эпохах и странах, слетать в космос на космическом корабле XXIII века или оказаться на площади средневекового города, узнать, как устроены

Мы провели опрос среди сотрудников компании «РосЭнергоРесурс», чтобы узнать, что они читают и какая литература им интересна. Приводим вашему вниманию несколько ответов.

ЛЮБИТЕ ЛИ ВЫ ЧИТАТЬ? ЧТО ЗНАЧАТ ДЛЯ ВАС КНИГА И ЧТЕНИЕ?

Читать люблю. Книга — это источник. Источник знаний, вдохновения, эмоций. С книгой можно поразмышлять, иногда и вслух, наедине, и вряд ли это сочтут за отклонение :)
ОЛЕГ САМУСЕВ

К чтению отношусь спокойно. Читаю по мере необходимости для профессионального роста.
ЛЮДМИЛА КАЧАНОВА

Да, люблю. Для меня книга — это новые идеи в голове, это много интересной, новой и полезной информации.
ЕВГЕНИЙ ЖИЛЬЦОВ

Очень! Иногда — это способ получить знания, и в этом есть необходимость, или же для общего развития кругозора и ради собственного интереса. А иногда — это способ отдыха и расслабления.
ЕВГЕНИЯ ФОСТОВА

Я не читаю книги. Больше люблю слушать или смотреть. Максимум, что читаю, — это статьи и интересующую меня информацию или же краткие выдержки из книг и журналов.
АРТЕМ ЛЕОНОВ

Читать люблю. Чтение — и развлекательно, и познавательно. Как говорил Уильям Сомерсет Моэм: «Я, скорей, начну читать расписание или каталог, чем вообще ничего».
АЛЕКСАНДР МАНАКОВ

Читать — это прекрасно :) Читающий человек становится более грамотным, его речь становится богаче, ярче, «вкуснее».
МАРИЯ ПОЛЯНСКАЯ

Я очень люблю читать, для меня — это, в первую очередь, что-то вроде медитации и смены обстановки, так как полностью погружаюсь туда и отключаюсь от реальности, рисую в голове картинки из сюжета. Во вторую очередь, чтение для меня — это развитие.

ЮЛИЯ РОДИНА

КАК СЧИТАЕТЕ, ЧИТАТЬ КНИГИ ВООБЩЕ НУЖНО? ИЛИ В НАШЕ ВРЕМЯ ЭТО НЕАКТУАЛЬНО?

Читать книги нужно однозначно. У читающих людей улучшается концентрация внимания и расширяется кругозор, повышается интеллект. Книга дает информацию, которой у других нет.

МАРИЯ ЛЕОНОВА

В наше время книги читать стало модно!

ЕЛЕНА КАРЛИНА

Нужно, это развивает память. И особенно детям.

ЕВГЕНИЯ ПЕТРОВА

Это личное дело каждого — как получать информацию. В наше время современных технологий, информацию можно получать из аудиокниг, фильмов, вебинаров, печатных или электронных книг.

АРТЕМ ЛЕОНОВ

Читать нужно, конечно, ведь Интернет — это, в основном, масса рекламы, а сути — очень мало.

АНДРЕЙ ПОЛЕВ

МНОГО ЛИ ВЫ ЧИТАЕТЕ? ХВАТАЕТ ЛИ ВРЕМЕНИ НА ЧТЕНИЕ?

Хотелось бы больше, как говорится, чем больше читаешь, тем глубже становишься (высказывание Мао), тем больше понимаешь, что ничего не знаешь.

ОЛЕГ САМУСЕВ

Не так много, как раньше, но стараюсь находить время для чтения.

СЕРГЕЙ ПИСКУНОВ



огромные бизнес-корпорации и нюансы работы людей разных профессий... Чтение затягивает, становится настоящим наркотиком для тех, кто понял, каково это. И главное — у этой зависимости нет никаких негативных последствий, сплошные плюсы: повышение грамотности (тот, кто много читает, запоминает визуальный образ слов), эрудиции (даже из самой легкомысленной литературы можно узнать много нового), улучшение настроения и качественный отдых.

Что же делать, если вы до этого момента не любили читать? Попробуйте! Вам наверняка понравится! Главное правило любви к чтению — читать для удовольствия. Многим отбила любовь к чтению школьная обязательная и разбор образов героев. Не надо этого. Художественная литература создавалась именно для удовольствия — вот и рассматривайте книги с этой точки зрения.

Кроме того, любому человеку, который желает развиваться в своей профессиональной области, строить карьеру, должен непрерывно узнавать новое. И здесь помогут книги. Ищите книги, которые вам интересны по роду вашей деятельности, те, которые помогут вам расти лично и профессионально. Уверю вас, существует много интереснейших книг, написанных успешными бизнесменами, топ-менеджерами, специалистами в различных областях — от HR до маркетинга. Вы обязательно найдете интересную и полезную для себя книгу.

В компании «РосЭнергоРесурс» организована своя внутрикорпоративная библиотека для сотрудников. Большинство книг посвящены личностному росту, профессиональному развитию, продвижению компании. Мы уверены, что наша библиотека окажется полезной для коллектива компании, и каждый найдет здесь интересные и полезные издания.

stock.adobe.com / kieferpix

СВЕТЛАНА ИВАНОВНА КОРЧАГИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО ПО «РОСЭНЕРГОРЕСУРС»:



Мы все читаем. Кто-то — новости, кто-то — детективы, кто-то — фэнтези, кто-то — деловую литературу, кто-то — учебную, а кто-то — только посты в соцсетях. На мой взгляд, дело не в чтении, а в его качестве.

Конечно, очень легко поглощать простые тексты, да еще с картинками, с уже предложенными выводами и анализом. Таким образом, перестаешь ориентироваться — где правда, а где — просто фейк.

На мой взгляд, человек разумный, тот самый пресловутый Homo sapiens, человек, имеющий свое мнение, выверенное, обдуманное, подтвержденное опытом, — это человек, способный различать, сравнивать, анализировать, и попросту — думать.

Много мы потребляем информации, которая добавляет нам способность думать? Насколько мы способны сегодня потреблять сложные тексты? Насколько мы способны различать качество потребляемой информации? Что значит духовное развитие человека?

Отвечая на эти вопросы, я точно знаю, чтобы составить свое мнение и не утратить способность думать и расти лично, нужно читать КНИГИ. Хорошие книги.

Я читаю много и очень люблю читать. Искренний восторг от покупки я испытываю только при приобретении книг. Это удивительная эмоция предвкушения нового!

Привычка читать заложена с детства. Меня книги научили мечтать. Научили излагать свои мысли и эмоции. Научили находить правильные решения и даже силу. Для меня

существует проблема поиска хороших книг. Отзывы по книгам в Интернете всегда «хорошие», да это и понятно — работает маркетинг. Поэтому всегда интересуюсь, что читают мои друзья. Стараюсь отслеживать все новинки. Часто записываю названия тех книг, которые называют авторитетные для меня люди.

Есть книги, к которым я возвращаюсь: Михаил Булгаков «Мастер и Маргарита» и Габриэль Гарсия Маркес «Сто лет одиночества». Очень люблю Сергея Алексеева «Сокровища Валькирии», Владимира Мединского «Мифы о России».

Есть книги, которые для меня явились открытием новых возможностей: «От хорошего к великому» Джима Коллинза, «Спиральная динамика» Дона Бека и Криса Кована, «Открывая организации будущего» Фредерика Лалу.

Есть книги, которые дают пищу для души: Харуки Мураками «Хроники заводной птицы», Элизабет Гилберт «Есть, молиться, любить», Ричард Бах «Иллюзии», Рей Брэдбери «Вино из одуванчиков» и т. д. Перечислять можно долго.

Я не знаю большего вдохновения, чем то, что дает беседа с умным и интересным человеком или же прочтение хорошей книги.

Читайте, господа! Вы откроете для себя удивительные миры и расширите свои горизонты. Вы будете учиться и думать! И всегда сможете найти себя, понять себя и быть Homo sapiens с большой буквы.

Читаю немного (каков критерий «много»?). А время для чтения всегда можно найти (в транспорте, на выходных, вечерами).

АЛЕКСЕЙ НОВИКОВ

Хотелось бы больше, чем сейчас. Время на чтение можно выделить всегда — но вот лень мешает.

НАТАЛЬЯ ЮЖАНИНА

Читаю всегда, когда выдается свободная минута — в транспорте, иногда и ночью. «Люди перестают мыслить, когда перестают читать». Д. Дидро.

АЛЕКСАНДР МАНАКОВ

Времени на чтение очень мало, одну книгу могу читать больше месяца.

ЕВГЕНИЙ ЖИЛЬЦОВ

КАКИЕ КНИГИ ВЫ ЧИТАЕТЕ: ПО ПРОФЕССИИ, ДЛЯ ДУШИ? КАКОЙ ЖАНР?

Читаю, в основном, для души: художественную литературу и о путешествиях.

АННА ПАРФЕНОВА

Последние лет десять книг вообще не читал.

АЛЕКСАНДР МИТРОХИН

Русская классика — когда перечитываешь и другой взгляд появляется. И еще книги, направленные на саморазвитие.

ЮЖАНИНА НАТАЛЬЯ

По профессии: продажи, психология, социальная инженерия. Реже читаю научно-популярные статьи про космос, технологии.

САЯР АБДРАШИТОВ

Читаю, в основном, для души, в данный момент начала перечитывать школьную программу 9–11 классов. Раньше не понимала, о чем пишут, а сейчас очень интересно.

ЮЛИЯ РОДИНА

Я читаю книги разных жанров. И по профессии, и для души. Но вот для души — намного меньше...

МАРИЯ ЛЕОНОВА

2017

ИТОГИ
ГОДА

**В 2017 ГОДУ СОХРАНЕН ТЕМП
ПРИРОСТА ОБЪЕМОВ КОМПАНИИ
«РОСЭНЕРГОРЕСУРС».**

Проведены мероприятия по поддержанию наиболее эффективных складских запасов, уменьшению сроков оборачиваемости. Оптимизированы внутренние сквозные процессы для повышения скорости обработки заказа клиента.

**УВЕЛИЧЕНА БАЗА ПОСТАВЩИКОВ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕТАЛЛО-
КОНСТРУКЦИЙ И ЦИНКОВАНИЮ.**

К осуществляемым ранее поставкам на объекты «Транснефть» в 2017 году присоединились поставки продукции на объекты «Газпром» и «Роснефть».

**УВЕЛИЧЕНЫ МОЩНОСТИ ПРОИЗВОДСТ-
ВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, РАСШИРЕН
СПИСОК ВЫПУСКАЕМОГО ВОСТРЕБОВАН-
НОГО АССОРТИМЕНТА. ПОЛУЧЕН ЦЕННЫЙ
ОПЫТ КОНСОЛИДАЦИИ СОБСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ
И МОЩНОСТЕЙ СТОРОННИХ ПРОИЗ-
ВОДСТВ — ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КРУПНОГО
ПРОЕКТА ПОСТАВКИ РОСТВЕРКОВ СВАЙ-
НЫХ ФУНДАМЕНТОВ.**

Усовершенствовано программное обеспечение во всех подразделениях, осуществлен частичный переход на электронный документооборот с партнерами компании.

**КОЛИЧЕСТВО ПОБЕД В ТЕНДЕРАХ В 2017
ГОДУ ВОЗРОСЛО НА 24%. В ДЕНЕЖНОМ
ВЫРАЖЕНИИ ОБЩАЯ СУММА ВЫИГРЫШЕЙ
ВЫРОСЛА НА 135% ПО СРАВНЕНИЮ
С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ.**

В офисе компании установлены объемные стенды с образцами продукции.

**В КОНЦЕ ГОДА ВЫПУЩЕН НОВЫЙ
ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК.**



На протяжении нескольких лет компания «РосЭнергоРесурс» сотрудничает с Новосибирской городской детской общественной организацией инвалидов «Лучик света» (www.luchiknsk.ru).

Организация «Лучик света» была создана по инициативе семей с детьми-инвалидами и людей, которым безразличны проблемы инвалидов в обществе.

«Лучик света» оказывает психологическую, медицинскую, социальную, педагогическую и правовую помощь семьям, воспитывающим детей с ДЦП, а также инвалидам детства. Кроме того, организация проводит культурно-досуговые и оздоровительные мероприятия для детей с особыми потребностями.

ООО ПО «РосЭнергоРесурс» помогает таким семьям и, по мере необходимости, производит закупку необходимых лекарств.

**АЛЕВТИНА МАХНО, руководитель
отдела маркетинга и рекламы
компании «РосЭнергоРесурс»:**

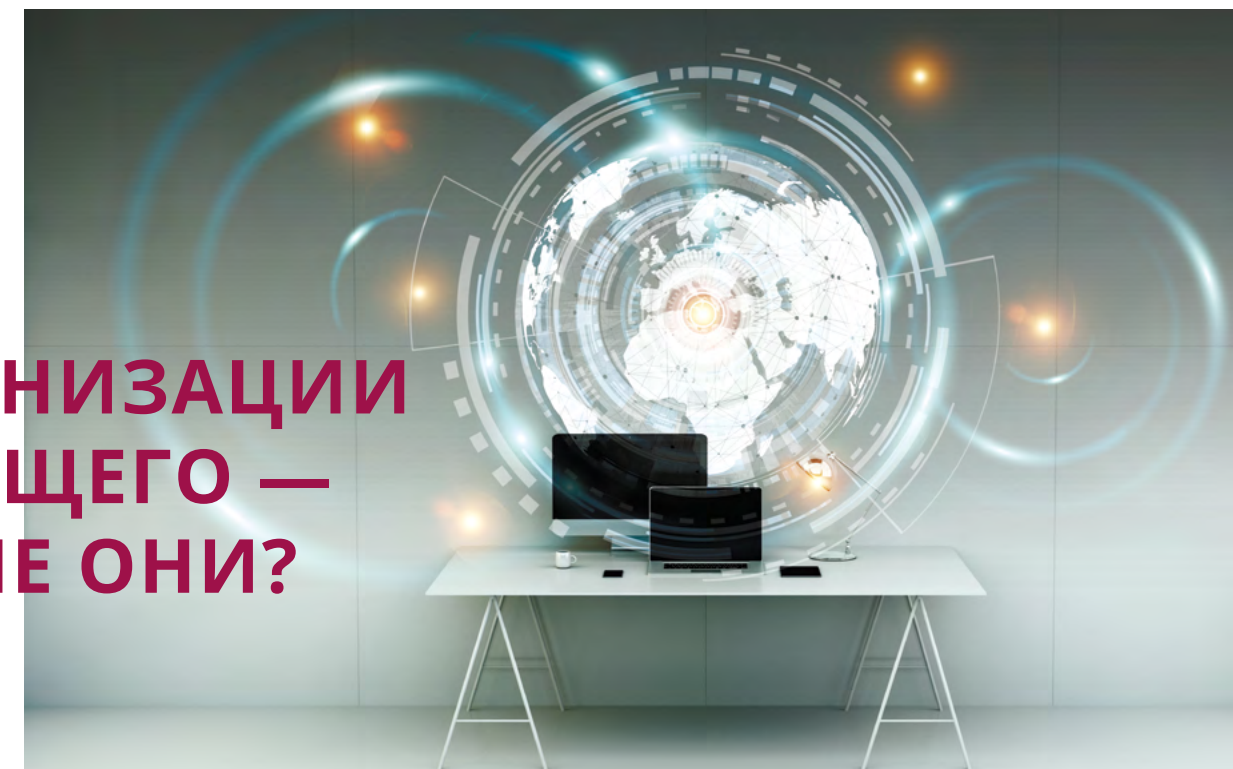
«Наша организация — это компания, которой безразличны люди, живущие рядом с нами. Мы думаем о них и, по мере возможности, помогаем тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Ведь всегда есть рядом люди, которым повезло в жизни меньше, и, я думаю, что любой порядочный человек, имеющий возможность помочь, не сможет пройти мимо. Оказывая помощь «Лучику света», мы стремимся, в свою очередь, сделать жизнь «особенных» детей хотя бы немного светлее и легче».

Источник: <http://www.luchiknsk.ru>

ПОМОЩЬ
В РАДОСТЬ



ОРГАНИЗАЦИИ БУДУЩЕГО — КАКИЕ ОНИ?



Все мы давно знакомы с теорией об основных стадиях жизненного цикла любой организации. Это: **становление, рост, зрелость, стагнация и упадок**. Но задумались ли вы, что все не так просто? Что можно взглянуть с другого ракурса на этапы существования вашей компании? Для любой живой системы, в том числе, и коммерческой организации, применимо следующее правило: если слишком долго оставаться в одном и том же состоянии, то есть риск стагнации (застоя), что автоматически приводит к постепенному умиранию. Ведь рано или поздно хороший руководитель задумывается, что сделать, чтобы сдвинуться с «мертвой точки», чтобы измениться в лучшую сторону, чтобы вырасти? Как узнать, на каком этапе находится? Что конкретно нужно сделать, какой персонал нужен и как сохранить свои ценности? Может быть, посмотреть глубже, и подумать: для чего вы пришли

в бизнес? Для чего вы работаете и каждое утро просыпаетесь? В последнее время много говорят о том, что в нынешних реалиях, чтобы стоять на месте, нужно бежать быстро, а чтобы двигаться — нужно бежать очень быстро. Но возможен и третий вариант — двигаться вглубь.

**ЕСЛИ СЛИШКОМ
ДОЛГО ОСТАВАТЬСЯ
В ОДНОМ И ТОМ ЖЕ
СОСТОЯНИИ, ТО ЕСТЬ
РИСК СТАГНАЦИИ**

Успешны и устойчивы те организации, которые умеют быстро развиваться — трансформироваться, уверенно двигаясь вверх по спирали. Если раньше можно было позволить себе преодолевать каждый этап 10–15 лет, то сейчас нужно это делать максимум за 2–3 года. Экономисты прогнозируют,

что уже в этом десятилетии придется еще раз удвоить скорости.

На разных этапах развития организации — разные принципы и инструменты управления. Организация, как и любой человек, рождается, взрослеет, становится зрелой, стареет и ...? Впрочем, организации-то как раз не обязательно умирать. В мире работает достаточно большое число корпораций, разменявших вот уже вторую сотню лет.

Мы предлагаем познакомиться с теорией по спиральной динамике как лучше всего объясняющей закономерности развития организации и позволяющей диагностировать управленческие проблемы, а также находить решения для создания сильной корпоративной культуры.

Согласно данной теории, развитие организации происходит последовательно, один тип корпоративной культуры сменяет следующий, благодаря чему меняются принципы управления.

stock.adobe.com / sdecoret

КРАТКО ПРЕДСТАВИМ ГРАФИЧЕСКИ ВСЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ:

В результате выделено семь уровней, они соответствуют уровням Спиральной динамики и уровням других теорий. Каждый из уровней можно закодировать определенным названием, метафорой и цветом:

1. БЕЖЕВЫЙ — самый первый уровень. Основной мотив — выжить. Здесь царствует культура выживания, то есть базовые инстинкты выживания человека внутри компании и, соответственно, самой компании.

2. ФИОЛЕТОВЫЙ — второй уровень. Культура принадлежности или коллективности. Нет должностей. Жизнь в настоящем без планов на будущее. Организации нет, есть статус старшего. Мир непонятен, а коллеги — это «свои».

3. КРАСНЫЙ или Импульсивный — третий уровень. Сила, энергия, власть, мощность. Здесь организация — это вождь и рядовые, ведущие борьбу с враждебным миром и другими такими же организациями и побеждающие их. Внутри — тоже борьба, вождь должен доказывать лидерство. Организации слабы в планировании и стратегии, зато хороши в реакции во враждебном окружении и добиваются цели любыми средствами. На этом уровне мир надо завоевывать, изменять при помощи силы.

4. СИНИЙ или Конформистский — четвертый уровень. Здесь царит культура правил и правды. Это организация со строгой иерархией, действует в соответствии с законами и правилами в мире, который также подчинен этим законам и правилам — и потому его можно изменить в желаемую сторону. Человек в этой организации занимает подобающее место, определяемое правилами, жесткими и неизменными, и должен носить соответствующую социальную маску. Такие организации способны к среднесрочному и долгосрочному планированию и созданию стабильных организационных структур, устойчивых и способных к экстенсивному развитию.

5. ОРАНЖЕВЫЙ или Конкурентный — пятый уровень. Культура «драйва». Мы исследуем устройство мира и воздействуем на него из этого понимания для достижения целей. В отличие от предыдущего уровня, нет правильного и неправильно-



го, а есть эффективное и неэффективное. Примером таких организаций могут служить корпорации и весь современный бизнес. Постоянное новаторство, поиск возможностей. Ответственность и контроль за ситуацией — вместо контроля за исполнением приказа на предыдущем. Статус определяется способностями и работой, а не правилами.

6. ЗЕЛЕНый или Плюралистический — шестой уровень. Культура справедливости. Здесь во главу угла ставится ценность чувств и отдельного человека; справедливость, равенство, консенсус и гармония. Организации с широкими полномочиями на местах, отказ от личного лидерства и власти. Ценности как основа организационной культуры и вдохновляющие цели, культура компании, работа с ценностями сотрудников. Увеличение числа заинтересованных сторон — социальная ответственность организаций, улучшение условий работы и жизни на Земле в целом.

7. БИРЮЗОВЫЙ или Эволюционный — седьмой уровень. Это высший уровень развития организации, здесь нет должностей. Укрощение страхов, способность довериться полноте жизни, ориентир на внутреннюю правоту,

стремление к целостности. Работа с предназначением, жизнь как разворачивающийся путь. «Бирюзовые» организации — это живые организмы, в них выстраивается самоуправление на основе взаимодействия равноправных коллег. Ценность работы в том, чтобы быть в ней тем, кто ты на самом деле, не ограничиваясь профессиональным местом, а выполняя предназначение. Такая организация сама меняется с изменением окружающего мира.

Согласно этой теории, организации будущего находятся именно на Бирюзовом уровне. Это те организации, которые идут в новое эволюционное общество. Но нужно понимать, что в каждом уровне кроется как светлая, так и темная стороны, так называемые крайности, которые следует аккуратно избегать, иначе возможно возвращение к предыдущему шагу развития компании. Но каждый этап необходимо прожить, приняв новые правила игры и нормы коммуникаций внутри команды.

Знание и понимание законов развития организации позволяет не наступать на управленческие грабли и подбирать самые работоспособные инструменты менеджмента, исходя из этапа развития вашей компании.